

01_트렌드 NEW 키워드! 지금은 디지털 비즈니스가 대세! -1

#1

이번 시간에는 디지털 비즈니스의 개념을 알아보겠습니다.

디지털 비즈니스는 디지털 기술을 활용하여 비즈니스를 운영하는 것을 말합니다. 디지털 기술의 발전으로 인해, 전통적인 비즈니스 모델에서 디지털 플랫폼을 기반으로 하는 비즈니스 모델로의 전환이 이루어지고 있습니다. 이는 기존의 비즈니스 모델에 새로운 기회와 가치를 제공하며, 고객과의 상호작용 및 경험 개선을 위한 다양한 방법을 제공합니다. 디지털 비즈니스는 어떤 특징이 있는지 살펴보겠습니다.

#2

※ 디지털 기술의 활용

디지털 비즈니스는 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 만들어냅니다. 디지털 기술의 활용으로 기존의 비즈니스와는 다른 창조적이고 혁신적인 아이디어가 구현될 수 있습니다. 예를 들어, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등의 기술을 활용하여 개인화된 제품과 서비스를 제공하는 것이 그 예입니다.

※ 고객 중심의 비즈니스 모델

디지털 비즈니스는 고객의 니즈를 파악하고 이에 맞는 제품과 서비스를 제공하는 고객 중심의 비즈니스 모델을 추구합니다. 기업은 디지털 기술을 활용하여 고객의 정보를 수집하고 분석하여 그들의 니즈와 선호를 파악하고, 이를 바탕으로 제품과 서비스를 개발합니다. 또한, 디지털 기술을 활용하여 고객과의 소통과 상호작용을 강화하여 고객 경험을 개선하고, 이를 통해 브랜드 이미지를 향상시킵니다.

#3

※ 경영 방식의 변화

디지털 비즈니스는 기존의 비즈니스 모델과 경영 방식을 변화시킵니다. 기존의 비즈니스에서는 제품과 서비스를 생산하고 판매하는 것이 중심이었지만, 디지털 비즈니스에서는 고객 중심의 서비스 제공과 데이터 분석을 중요시합니다. 또한, 기존의 상하의 구조를 탈피하여 조직 내부에서의 협업과 소통이 강조되며, 기업은 빠르게 변화하는 디지털 시장에 대응하기 위해 더욱 유연하고 반응성 있는 조직을 구성하게 됩니다.

※ 글로벌 시장 진출의 쉬운 접근

디지털 비즈니스는 글로벌 시장 진출에 쉬운 접근성을 제공합니다. 인터넷과 모바일 기술의 발달로 인해 기업은 지리적 제한 없이 세계 어디에서나 제품과 서비스를 판매할 수 있습니다. 또한, 디지털 기술을 활용하여 다국적 기업의 협력과 제휴를 쉽게 구성할 수 있으며, 글로벌 시장에서 경쟁력을 유지하고 성장할 수 있습니다.

#4

※ 비즈니스 모델의 유연성

디지털 비즈니스는 비즈니스 모델의 유연성을 제공합니다. 디지털 기술을 활용하여 새로운 제품과 서비스를 빠르게 개발하고 시장에 출시할 수 있습니다. 또한, 시장의 변화에 따라 비즈니스 모델을 조정하고 새로운 아이디어를 구현할 수 있습니다. 이러한 유연성은 기업이 변화하는 디지털 시장에서 경쟁력을 유지하고 성장할 수 있도록 도와줍니다.

※ 비용 절감과 생산성 향상

디지털 비즈니스는 비용 절감과 생산성 향상을 이루어줍니다. 디지털 기술을 활용하여 기존의 비즈니스 모델에서는 불가능했던 작업을 자동화하고, 인력과 자원의 효율적인 관리를 가능하게 합니다. 이를 통해 비용을 절감하고 생산성을 향상시켜 경쟁력을 유지할 수 있습니다.

※ 빠른 시장 진입과 서비스 개선

디지털 비즈니스는 빠른 시장 진입과 서비스 개선을 가능하게 합니다. 디지털 기술을 활용하여 제품과 서비스를 더 빠르게 개발하고 출시할 수 있습니다. 또한, 고객의 피드백을 신속하게 반영하여 제품과 서비스를 개선할 수 있습니다. 이를 통해 기업은 빠른 시장 진입과 서비스 개선을 통해 경쟁력을 유지할 수 있습니다.

#5

※ 디지털 비즈니스와 4차 산업혁명

디지털 비즈니스의 등장 배경은 4차 산업혁명과 밀접한 관련이 있습니다. 4차 산업혁명은 기존의 산업과 정보통신 기술이 융합된 혁명으로, 디지털 기술의 발전이 가속화되었습니다. 이러한 기술의 발전으로 인해 인공지능, 빅데이터,

클라우드 등의 기술이 등장하면서, 기존의 비즈니스 모델도 변화해야 했습니다.

또한, 인터넷과 모바일 기술의 발전으로 인해 기업과 고객 간의 상호작용이 더욱 원활해졌습니다. 이에 따라 기업들은 고객의 니즈와 요구사항을 더욱 정확히 파악하고 이를 반영하는 제품과 서비스를 제공할 필요성을 느끼게 되었습니다. 이러한 배경에서 디지털 비즈니스가 등장하게 되었으며, 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 창출하고 더 나은 고객 경험을 제공하는 것이 중요해졌습니다.

#6

※ 온택트(On tact) 경제의 부상

4차 산업 혁명은 온라인을 통한 외부와의 ‘연결(On)’과 ‘비대면(Untact)’을 더한 개념인 온택트 문화가 확산되며 모든 일상이 디지털 중심으로 전환되었습니다. 특히 코로나19 팬데믹 이후에는 사회 전반에 다양한 아이디어와 디지털이 접목되며 라이브 커머스 등의 새로운 트렌드가 만들어지고 있습니다.

디지털에 익숙한 MZ 세대가 주 소비층으로 부상하고 생산 및 유통의 탄력성을 높이기 위해 무인화와 자동화에 대한 투자가 증대했습니다. 이에 따라 ‘온택트화’는 거시적인 흐름이 될 것으로 전망되고 있습니다.

#7

※ 위험 예방과 감시의 혼돈

고위험 시설의 허위 및 부실 명부의 작성이 방역망의 허점으로 지적되며 QR 코드 스캔 방식의 전자출입명부 시스템이 도입되었습니다. 하지만 여기에는 개인의 일상에 대한 감시의 우려가 존재합니다. 또 딥페이크 등의 AI 기술을 악용한 보안 위협의 피해 사례도 확산하고 있습니다. 게다가 랜섬 디도스(RDDoS) 등의 금전적 수익 창출을 위한 사이버 공격도 여전히 지속될 것으로 전망됩니다.

※ 플랫폼노베이터(Platfonovator)의 등장

플랫폼노베이터란, 플랫폼(Platform)과 이노베이터(Innovator)의 합성어로 비대면 수요 증가로 인해 기존 서비스 산업의 플랫폼화가 확산되는 것을 뜻합니다. 플랫폼을 통해 서비스 통합이 이루어지며 하나의 산업 생태계를 형성하고

있습니다.

#8

질문자: 소비자의 ‘개인화’ 트렌드도 4차 산업혁명의 영향이라고 볼 수 있나요?

전문가: 네. 코로나19 팬데믹 이후 ‘나’를 중심에 둔 초개인화가 새로운 소비 트렌드로 부상하고 있습니다. 이를테면 나를 위한 경제 활동을 뜻하는 ‘미코노미(Meconomy)’, 내가 만족할 수 있다면 지갑을 열겠다는 나심비(나 + 심리 + 가성비) 등의 용어로 미루어 짐작할 수 있습니다. 4차 산업혁명 이후에는 개인의 상황과 맥락을 읽어 필요로 하는 서비스를 실시간으로 예측하여 적재적소에 일관성 높은 초개인화된 서비스를 제공하는 것이 중요합니다.

#9

※ 첫째, 경제 활동 영역의 확장

- 기업이 경제 활동 영역인 시장을 넘어 사회 전체를 대상으로 커뮤니케이션해야 할 필요성이 더욱 커질 것입니다.
- 기업은 앞으로 고립된 개별 소비자가 아니라 다른 시민 또는 사회와 겹겹이 연결된 소비자를 상대하게 됩니다.
- 이런 초연결 상태 아래에서는 기업이 커뮤니케이션할 때 눈앞에 보이는 개별적인 상황에 집중하기보다는 사회 전체 구조를 고려하는 시스템적 접근이 필요합니다.

#10

※ 둘째, 변화에 따른 관리

- 4차 산업혁명은 심각한 사회 변화를 동반하므로 기업은 이런 변화를 관리하기 위해 사회 구성원과 지속적인 커뮤니케이션을 해야 합니다.
- 4차 산업혁명은 단순히 기술 혁신에 그치지 않고 정부 역할을 포함한 기존 사회구조 변동을 초래하고 변화에 대한 두려움과 저항을 조성할 수 있습니다.
- 따라서 기업은 어떤 규범, 제도, 정책이 사회의 존립과 지속을 위해 가장 바람직한 것인지 ‘비시장(nonmarket) 영역’에서 사회 구성원과 지속적인 커뮤니케이션이 필요합니다.

#11

※ 셋째, 책임 및 윤리의 요구

- 기업 커뮤니케이션에서 지금보다 더 많은 책임 및 윤리가 요구될 것입니다.
- 인권과 민주주의가 보장된 사회에서 4차 산업혁명이 진행되는 만큼 서로 연결된 시민의 힘은 강해지고 사회적 문제를 해결하는 정부의 통치, 정책 능력은 낮아질 것으로 보입니다.
- 기업이 차지하는 비중과 역할이 점점 커지면서 기업 책임과 윤리가 더 중요한 사회 문제로 부각될 것입니다.
- 결국 4차 산업혁명 시대는 ‘기업의 사회성, 사회 속의 기업’이라는 인식이 기업 경영에 더 필요한 시대가 될 것입니다.

#12

4차 산업혁명으로 등장한 디지털 비즈니스와 디지털 트랜스포메이션은 밀접하게 관련되어 있습니다. 디지털 비즈니스는 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델을 혁신하는 것이고, 디지털 트랜스포메이션은 기업 전반적으로 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델, 프로세스, 조직문화 등을 변화시키는 것입니다. 디지털 트랜스포메이션에 대해 알아보겠습니다.

#13

※ 디지털 트랜스포메이션(DT:Digital Transformation)의 개념

디지털 트랜스포메이션은 조직이 기술 발전에 따라 새롭게 혁신적인 비즈니스 방식을 도입할 때 발생하는 현상으로, 디지털 툴을 사용해 근본적인 변화를 일으키며 기술을 도입하거나 개선하는 문화적 변화를 의미합니다.

즉, 기업이 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델을 변화시키고, 기존의 고객 경험, 운영 방식, 비즈니스 프로세스, 조직 문화 등 모든 측면에서 디지털 기술을 중심으로 재구성하는 것을 말합니다.

#14

※ 디지털 트랜스포메이션의 필요성

디지털 트랜스포메이션은 모든 산업에서 IT와 관련된 모든 것에 영향을 미치고 있습니다. 이에 따라 기업은 사람들이 기대하는 바를 이룰 수 있는 기술에 투자해야 합니다. 이를 위해서는 직원과 고객 모두를 지원하는 새로운 유형의 스토리지, 분석, 자동화, 관리 등이 필요합니다. 새로운 기술을 통한 변화는 프로세스 개선으로 이루어지며, 결과적으로 더 나은 제품과 서비스가 만들어지게 합니다.

#15

※ 인공지능(AI)

기업은 AI 기술을 사용하여 데이터를 분석하고 예측 모델을 만들어 고객에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고, 비즈니스 프로세스를 자동화하고, 효율성을 높일 수 있습니다.

※ 블록체인(Blockchain)

블록체인 기술은 거래를 안전하게 보호하고, 중개자를 제거하고, 거래 과정을 투명하게 만들어 신뢰성을 높일 수 있습니다. 이를 통해 기업은 더욱 효율적이고 안전한 거래를 할 수 있습니다.

※ 사물인터넷(IoT)

IoT는 기업이 제품과 서비스에 연결된 센서와 장비를 통해 데이터를 수집하고 분석합니다. 이를 바탕으로 고객에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고, 비즈니스 프로세스를 최적화할 수 있습니다.

※ 가상현실(VR) 및 증강현실(AR)

VR과 AR 기술은 고객 경험을 개선하고 제품과 서비스를 시각적으로 보여줌으로써 판매를 증가시킬 수 있습니다.

#16

※ 디지털 트랜스 포메이션의 활용 분야

디지털 트랜스포메이션은 다양한 산업 분야에서 진행되고 있습니다.

예를 들어, 전통적인 제조업 분야에서는 사물인터넷(IoT) 기술을 활용하여 스마트공장을 구축하고, 빅데이터와 인공지능 기술을 활용하여 생산 과정을 최적화하고 품질을 향상시키고 있습니다.

또한, 소매업 분야에서는 모바일 앱과 웹 사이트를 활용하여 고객과의 소통을 강화하고, 빅데이터와 인공지능 기술을 활용하여 고객의 선호와 니즈를 파악하여 개인화된 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.

#17

질문자: 디지털 비즈니스와 디지털 트랜스포메이션은 어떤 차이점이 있나요?

전문가: 디지털 비즈니스는 주로 기업의 수익 창출을 위해 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 만드는 것에 초점을 맞추고 있습니다. 반면에 디

지털 트랜스포메이션은 기업 전반적으로 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 프로세스와 조직 문화를 변화시키는 것에 초점을 맞추고 있습니다.