

01_4차 산업혁명 시대! 디지털 비즈니스로 업계를 선도하라!

#1

이번 시간에는 4차 산업혁명을 통해 디지털 비즈니스의 등장 배경을 학습해 보겠습니다.

4차 산업혁명은 기존의 경쟁 환경과 비즈니스 모델을 변화시키고, 새로운 기회를 제공하는 동시에, 기업들에게는 적응과 혁신의 필요성을 야기합니다. 디지털 비즈니스는 이러한 변화에 발맞춰 기업들이 디지털 기술과 전략을 효과적으로 활용하여 경쟁력을 강화하고 성장하는 방법으로 이해할 수 있는데요. 그렇다면 디지털 비즈니스의 등장 배경인 4차 산업혁명은 정확히 무엇인지 알아보겠습니다.

#2

※ 4차 산업혁명

4차 산업혁명은 물리학, 디지털, 생물학 분야의 신기술들이 융합하여 파괴적 혁신을 일으키는 기술혁명을 의미합니다. 4차 산업혁명은 다보스 세계경제포럼의 회장인 클라우스 슈밥(Klaus Schwab)에 의해 제시된 개념으로, 전 세계적으로 널리 통용되고 있는 개념입니다. 이전의 산업혁명과는 달리 4차 산업혁명은 유전자, 나노, 컴퓨팅 등 다양한 신기술들이 상호교류하며 기존의 경제, 사회, 산업 구조를 완전히 바꿔 놓았습니다.

#3

※ 산업혁명의 역사

- 18세기 후반 영국에서 시작된 1차 산업혁명은 증기기관의 발명을 통해 기계를 활용한 대량생산을 가능케 하였습니다.
- 19세기부터 20세기 초까지 이어진 2차 산업혁명은 전동기의 발명으로 대량생산이 가능해져 전기에너지를 기반으로 한 대량생산혁명을 일으켰습니다.
- 20세기 후반부터 시작된 3차 산업혁명은 정보통신 기술의 발달로 생산 라인이 자동화되었고, 컴퓨터와 인터넷을 통해 지식정보화가 이루어진 자동화혁명을 가져왔습니다.
- 4차 산업혁명은 2000년대 후반부터 등장한 새로운 신기술들이 온라인과 오프라인의 경계를 허물며 산업의 패러다임을 변화시키고 있는 혁명입니다.

#4

※ 4차 산업혁명의 특징

첫째, 초연결성입니다. 물리적인 공간과 인터넷상의 공간이 서로 연결되고, 다양한 데이터가 발생하고 이동하며 소통하는 특징을 말합니다.

둘째, 초지능화입니다. 수집된 데이터를 분석하고 활용함으로써 실제 현실의 사물 제어가 가능한 수준까지 지능화가 이루어지는 것을 의미합니다.

셋째, 융합화입니다. 초연결성과 초지능화에 기반하여 모든 사물이 상호연결되고 지능화되어 경계가 사라지는 사회로 진화하는 것을 의미합니다.

#5

이러한 4차 산업혁명의 특징은 기업과 대중 사이 관계의 양과 질을 근본적으로 변화시키고 있습니다. 다음과 같은 3가지 현상이 변화될 것으로 예상되고 있습니다.

※ 경제 활동 영역의 확장

4차 산업혁명은 기업의 경제 활동 영역이 시장을 넘어 사회 전체로 확장되는 특징을 갖고 있습니다. 이는 초연결성의 한 예로 볼 수 있습니다. 기업은 이제 개별 소비자가 아닌 다른 시민이나 사회 전체와 연결된 소비자를 대상으로 커뮤니케이션해야 합니다. 이렇게 초연결된 상태에서는 기업은 개별적인 상황에 집중하는 것뿐만 아니라 사회 전체 구조를 고려하는 시스템적인 접근이 필요합니다.

#6

※ 변화에 따른 관리

4차 산업혁명은 심각한 사회 변화를 동반하며, 기업은 이러한 변화를 관리하기 위해 사회 구성원과의 지속적인 커뮤니케이션을 해야 합니다. 초지능화와 융합화의 특징에 기반하여 변화된 커뮤니케이션은 단순히 기술 혁신에 그치지 않고 기존 사회 구조의 변동과 두려움, 저항을 조성할 수 있습니다. 따라서, 기업은 비시장(nonmarket) 영역에서 사회 구성원과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 어떤 규범, 제도, 정책이 사회의 존립과 지속을 위해 가장 바람직한지 고민해야 합니다.

#7

※ 책임 및 윤리의 요구

4차 산업혁명은 기업 커뮤니케이션에서 더 많은 책임과 윤리를 요구합니다.

지능화, 융합화의 특징으로 인해 서로 연결된 시민의 힘은 강해지고 사회적 문제를 해결하는 정부의 정책 수립과 구현에 대한 어려움이 발생할 수 있습니다. 이에 기업은 사회에서 더 큰 비중과 역할을 차지하게 되면서 기업의 책임과 윤리가 더욱 중요한 사회 문제로 부각될 것입니다. 따라서, 기업은 이러한 책임과 윤리를 강조하고 사회 문제 해결을 위한 노력과 커뮤니케이션을 지속적으로 이어나가야 합니다.

#8

질문자: 4차 산업혁명을 어떻게 대응하고 활용해야 할까요?

전문가: 4차 산업혁명은 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 이제는 기술과 데이터를 효과적으로 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 구축하고, 혁신적인 서비스와 제품을 개발할 수 있습니다. 하지만 동시에 도전과 변화에 대한 대비도 필요합니다. 기존의 경쟁 환경과 비즈니스 모델이 변화하고 있기 때문에 조직과 개인은 적응과 혁신에 주저하지 않고 대응해야 합니다.

#9

디지털 비즈니스의 등장 배경은 4차 산업혁명과 밀접한 관련이 있습니다. 4차 산업혁명으로 인해 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등의 기술이 등장하면서, 기존의 비즈니스 모델의 변화가 필요했기 때문입니다.

또한, 기술의 발전으로 인해 기업과 고객 간의 상호작용이 더욱 원활해졌습니다. 이에 따라 기업들은 고객의 요구사항을 더욱 정확히 파악하고 이를 반영하는 제품과 서비스를 제공할 필요성을 느끼게 되었습니다. 이러한 배경에서 디지털 비즈니스가 등장하게 되었으며, 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 창출하고 더 나은 고객 경험을 제공하는 것이 중요해졌습니다.

#10

※ 디지털 비즈니스의 개념

디지털 비즈니스는 디지털 기술을 활용하여 비즈니스를 운영하는 것을 말합니다. 디지털 기술의 발전으로 인해, 전통적인 비즈니스 모델에서 디지털 플랫폼을 기반으로 하는 비즈니스 모델로의 전환이 이루어지고 있습니다. 이는 기존의 비즈니스 모델에 새로운 기회와 가치를 제공하며, 고객과의 상호작용 및 경험 개선을 위한 다양한 방법을 제공합니다. 디지털 비즈니스는 어떤 특징이 있는지 살펴보겠습니다.

#11

※ 디지털 혁신과 비즈니스 모델

디지털 비즈니스는 혁신적인 디지털 기술을 활용하여 현존하지 않던 비즈니스 모델을 탄생시킵니다. 이러한 디지털 기술의 창의적인 활용은 새로운 아이디어를 현실화하는 도구의 역할을 합니다. 예를 들어, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등의 기술을 이용하여 맞춤형 제품과 서비스를 제공하는 것이 그 대표적인 사례입니다.

※ 고객 중심의 비즈니스 경영

디지털 비즈니스는 고객 중심의 경영 방식을 추구합니다. 기업은 디지털 기술을 활용하여 고객의 요구를 파악하고 그에 맞는 제품과 서비스를 제공합니다. 데이터 분석을 통해 고객의 니즈와 선호도를 파악하고, 이를 기반으로 제품 개발과 서비스 향상을 이루어낼 수 있습니다. 또한, 디지털 기술을 활용하여 고객과의 소통과 상호작용을 강화하여 고객 경험을 개선하고 브랜드의 이미지를 향상시킬 수 있습니다.

#12

※ 비즈니스 경영 방식의 혁신

디지털 비즈니스는 기존의 비즈니스 모델과 경영 방식을 혁신합니다. 기존의 비즈니스는 제품 생산과 판매에 초점을 두었지만, 디지털 비즈니스는 고객 중심의 서비스 제공과 데이터 분석을 주목합니다. 또한, 기존의 상하 구조를 넘어 조직 내 협업과 소통을 강조하며, 빠르게 변화하는 디지털 시장에 유연하게 대응하기 위해 조직을 조정합니다.

※ 글로벌 시장 진출과 다국적 협업

디지털 비즈니스는 글로벌 시장 진출을 보다 손쉽게 할 수 있는 접근성을 제공합니다. 인터넷과 모바일 기술의 발달로 인해 기업은 지리적인 제약 없이 전 세계 어디에서든 제품과 서비스를 판매할 수 있습니다. 또한, 디지털 기술을 활용하여 다국적 기업과의 협력과 제휴를 쉽게 구축할 수 있으며, 글로벌 시장에서 경쟁력을 유지하고 성장할 수 있습니다.

#13

※ 비즈니스 모델의 유연성과 혁신

디지털 비즈니스는 비즈니스 모델의 유연성과 혁신을 제공합니다. 디지털 기술

을 활용하여 신속하게 새로운 제품과 서비스를 개발하고 시장에 선보일 수 있습니다. 또한, 변화하는 시장에 대응하기 위해 비즈니스 모델을 조정하고 창의적인 아이디어를 구현할 수 있습니다. 이러한 유연성과 혁신은 기업이 변화하는 디지털 시장에서 경쟁력을 유지하고 성장할 수 있도록 지원합니다.

※ 비용 절감과 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화

디지털 비즈니스는 비용 절감과 생산성 향상을 실현할 수 있습니다. 디지털 기술을 활용하여 이전에는 수행하기 어려웠던 작업을 자동화하고, 인력 및 자원을 효율적으로 관리할 수 있습니다. 이를 통해 비용을 절감하고 생산성을 향상시켜 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

※ 신속한 시장 진출과 지속적인 서비스 개선

디지털 비즈니스는 신속한 시장 진출과 지속적인 서비스 개선을 가능하게 합니다. 디지털 기술을 활용하여 제품과 서비스를 신속하게 개발하고 출시할 수 있습니다. 또한, 고객의 피드백을 실시간으로 수집하고 반영하여 제품과 서비스를 지속적으로 개선할 수 있습니다. 이를 통해 기업은 신속한 시장 진출과 지속적인 서비스 개선을 통해 경쟁력을 유지하고 성장할 수 있습니다.

#14

그렇다면 디지털 트랜스포메이션은 어떤 개념일까요? 디지털 비즈니스와 디지털 트랜스포메이션은 밀접하게 관련되어 있습니다. 디지털 비즈니스는 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델을 혁신하는 것이고, 디지털 트랜스포메이션은 기업 전반적으로 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델, 프로세스, 조직문화 등을 변화시키는 것입니다. 디지털 트랜스포메이션에 대해 알아보겠습니다.

#15

※ 디지털 트랜스포메이션(DT, Digital Transformation)의 개념과 의미

디지털 트랜스포메이션은 조직이 기술 발전에 따라 혁신적인 비즈니스 방식을 도입할 때 발생하는 현상입니다. 이는 디지털 기술을 활용하여 기업이 근본적인 변화를 이끌어내며, 기술 도입 및 개선에 따른 문화적 변화를 야기합니다. 다시 말해, 기업이 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 모델을 변화시키고, 기존의 고객 경험, 운영 방식, 비즈니스 프로세스, 조직 문화 등 모든 측면을 디지털 기술을 중심으로 재구성하는 것을 의미합니다.

#16

※ 디지털 트랜스포메이션의 필요성과 중요성

디지털 트랜스포메이션은 모든 산업에서 IT와 관련된 모든 영역에 영향을 미치고 있습니다. 따라서 기업은 기술에 기반한 기대치를 충족시키기 위해 적극적으로 투자할 필요가 있습니다. 이를 위해서는 직원과 고객을 지원하는 새로운 유형의 스토리지, 분석, 자동화, 관리 등의 도구와 기술이 필요합니다. 새로운 기술을 통한 변화는 프로세스 개선을 통해 이루어지며, 결과적으로 더 나은 제품과 서비스를 창출할 수 있게 합니다. 현대에서 디지털 트랜스포메이션은 기업의 경쟁력과 존속력을 확보하기 위해 필수적인 과정으로 이해해야 합니다.

#17

디지털 트랜스포메이션은 다양한 새로운 기술들을 도입하고 발전시키고 있습니다.

※ 인공지능(AI)

기업은 AI 기술을 사용하여 데이터를 분석하고 예측 모델을 만들어 고객에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고, 비즈니스 프로세스를 자동화하고, 효율성을 높일 수 있습니다.

※ 블록체인(Blockchain)

블록체인 기술은 거래를 안전하게 보호하고, 중개자를 제거하고, 거래 과정을 투명하게 만들어 신뢰성을 높일 수 있습니다. 이를 통해 기업은 더욱 효율적이고 안전한 거래를 할 수 있습니다.

※ 사물인터넷(IoT)

사물인터넷(IoT)은 기업이 제품과 서비스에 연결된 센서와 장비를 통해 데이터를 수집하고 분석합니다. 이를 바탕으로 고객에게 맞춤형 제품과 서비스를 제공하고, 비즈니스 프로세스를 최적화할 수 있습니다.

※ 가상현실(VR) 및 증강현실(AR)

가상현실(VR)과 증강현실(AR) 기술은 고객 경험을 개선하고 제품과 서비스를 시각적으로 보여줌으로써 판매를 증가시킬 수 있습니다.

#18

질문자: 디지털 비즈니스와 디지털 트랜스포메이션은 어떤 차이가 있나요?

전문가: 디지털 비즈니스는 주로 기업의 수익 창출을 위해 디지털 기술을 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 만드는 것에 중점을 둡니다. 이는 기업이 디지털 기술을 활용하여 기존의 비즈니스 모델을 혁신하고 경쟁력을 강화하는 데 초점을 맞춥니다.

반면에 디지털 트랜스포메이션은 기업 전반적으로 디지털 기술을 활용하여 비즈니스 프로세스와 조직 문화를 변화시키는 것에 초점을 둡니다. 이는 기업이 디지털 기술을 전사적으로 도입하여 조직의 운영 방식, 업무 프로세스, 고객 경험, 협업 방식 등을 변화시킴으로써 전체적인 비즈니스 모델을 디지털화하는 것을 목표로 합니다.